



Met het doel voor ogen

Een van de beste sketches die ik ooit gezien heb is van Monty Python: 100 meter hardlopen voor mensen zonder richtinggevoel.

Na het klinken van het startschot schieten de lopers alle kanten op (behalve de goede) net zolang tot een van de lopers bij toeval de finishlijn passeert...

In mijn werk, het maken van internetsites en het opzetten van online marketing campagnes, kom ik het dagelijks tegen: projecten die gestart zijn zonder vooraf vast te stellen wat het beoogde resultaat is.

Het gevolg is vaak een langdurig traject met een teleurstellend resultaat.

Toch is met name internet een communicatiemiddel waarbij de resultaten vooraf voorspelbaar gemaakt kunnen worden.

Voor een commerciële website kijk ik bijvoorbeeld vooraf met onze klanten naar het aantal klanten dat deze website in een jaar moet opleveren. Datgene bepaalt dan hoe de website wordt opgebouwd en wat voor online advertentie-acties we gaan inzetten, etcetera.

En in de meeste gevallen wordt deze doelstelling gerealiseerd.

Tip: Om goed van start te gaan helpt het om te beginnen met de volgende vijf vragen:

1. Wat is mijn doelgroep?
2. Wat zijn de doelstellingen van de website?
3. Wat verwacht een bezoeker van deze website?
4. Hoe wil je dat de bezoeker jouw website verlaat?
5. Waarom zou een bezoeker terugkeren op deze website?

(bron: www.theinternetdigest.net)

Maar je mag mij vanzelfsprekend ook altijd bellen voor een adviesgesprek of om jouw internet/online marketingcampagne op te zetten. Zodat jouw doelstellingen bereikt worden.

Jan Auke Steegstra